

Asset Management trifft auf Markenführung Wie Alternative Assets Ihr Markenprofil schärfen können

Die Versicherungsbranche steht von mehreren Seiten unter Druck: Einerseits reduzieren Online-Vergleichsportale die Wettbewerbsdifferenzierung auf den Preis und zwar nur auf den Preis. Die Markentreue ist in einem Maße erodiert, dass viele Verbraucher gar nicht mehr bewusst registrieren, für welchen Versicherer sie sich entscheiden.

Auf der anderen Seite macht das aktuelle Ultraniedrigzinsumfeld gesunde Vermögenserträge zu einer großen Herausforderung. Festverzinsliche Wertpapiere mögen ihr Triple-A-Rating behalten, aber selbst die bescheidene Verzinsung, die sie einst boten, ist zu einer fernen und wehmütigen Erinnerung geworden.

Leider liegen beide Trends weit außerhalb der Kontrolle der Versicherer - die Unternehmen haben keine andere Wahl, als irgendwie mit der ungünstigen Situation umzugehen und darauf zu warten, dass sich das Blatt wendet.

Vielleicht aber auch nicht: Vielleicht gibt es Optionen, die die meisten Versicherer derzeit übersehen. Anlagen, die sowohl höhere Renditen liefern und zugleich dabei helfen, dass Markenbild im Wettbewerb zu schärfen. Z. B. nachhaltige Anlagen.

Dieser letzte Punkt ist nicht unbedeutend. Die Versicherungsbranche spricht schon seit Jahrzehnten über Nachhaltigkeit. In einem [aktuellen Bericht](#) des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GVD) heißt es, die Branche wolle bis 2050 auf 100 % (!) klimafreundliche Anlagen umsteigen. Bereits im Jahr 2025 sollen alle Infrastruktur- und Gewerbeimmobilienbestände CO2-neutral sein.

Doch trotz aller Fortschritte: Medienberichte zeichnen ein bescheidenes Bild. Das Online-Nachrichtenportal [Versicherungsmonitor](#) schreibt, dass zwar immer mehr Lebensversicherer mit Policen liebäugeln, die gezielt Umwelt- und Sozialaspekte berücksichtigen. Das Angebot an wirklich grünen Policen sei aber weiterhin begrenzt.

Man sollte die Alternativen kennen

Dabei eröffnen alternative Assets die Möglichkeit, die Vermögensverwaltung einen Schritt weiter zu bringen – und sie zugleich zum Teil der Markenführung zu machen. Immobilien, die derzeit in den Portfolios gut vertreten sind, sind nur der Anfang. Vermögensverwalter, die bereit sind, etwas Zeit und Mühe zu investieren, können Anlagen finden, die mehr Einfallsreichtum und Charakter zeigen - und so ihr Markenprofil schärfen. Bei der Frage, welche Assets interessant sein könnten, gilt die Regel „Substanz vor Form“. Und es kann sich lohnen, mit den Finanzaufsichtsbehörden ins Gespräch zu kommen - BaFin, FinMa & Co. beißen nicht!

LHD GBR
BÜRO DÜSSELDORF
Stresemannstraße 28
40210 Düsseldorf
Tel: +49 211 46994-11
E-Mail: info@lhd-associates.de
www.lhd-associates.de

LHD GBR
BÜRO MÜNCHEN
Plinganserstraße 57
81369 München
Tel: +49 159 02026265
E-Mail: le@lhd-associates.de
www.lhd-associates.de

Asset Management trifft auf Markenführung Wie Alternative Assets Ihr Markenprofil schärfen können.

Bleibt man bei der Nachhaltigkeit als potenziellem Differenzierungsmerkmal, so lassen sich attraktive Assets in Bezug auf Energieeffizienz, erneuerbare Energien, soziale Verantwortung, Entwicklung in Schwellenländern oder Geschlechterparität finden. Zum Beispiel fördert die Regierung von Vietnam - ein Land, das selbst während der Pandemie ein dynamisches BIP-Wachstum verzeichnet - öffentlich-private Partnerschaften im Bereich der erneuerbaren Energien. Da solche Projekte von der Regierung unterstützt werden, bieten sie ein hohes Maß an Sicherheit. Darüber hinaus profitieren Investoren von [Geschäftsgarantien im Rahmen des EU-Vietnam-Freihandelsabkommens \(EVFTA\)](#), dem EU-Vietnam-Investitionsschutzabkommen (EVIPA). Solar-, Wind- und Wasserkraftprojekte bieten jährliche Renditen von weit über 5% - eine Zahl, die das Herz eines jeden Vermögensverwalters höherschlagen lassen sollte.

Es gibt auch viele attraktive Assets, die zwar (noch!) kein AAA-Rating haben, sich aber für einen <5%-Anteil an Kapitalanlagen für Versicherer qualifizieren. Im schnell wachsenden Bereich der digitalen Assets finden sich zum Beispiel Vehikel wie der [Green Ship Token](#). Er wurde von der in Deutschland ansässigen Vogemann Group im Juli 2020 aufgelegt und ermöglicht ein Engagement in das Wachstum der kraftstoffeffizienten und emissionsarmen Frachtschiffahrt. Die als „Handysize Bulker“ bezeichneten Schiffe sind so konzipiert, dass sie fast jeden Hafen weltweit anlaufen können und bis zu 40 % weniger Treibstoff verbrauchen als ihre konventionellen Pendanten. Vogemann bietet eine feste Rendite von 8% p.a. plus eine variable Gewinnbeteiligung.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die gewaltigen Herausforderungen der Kapitalallokation in einen Wettbewerbs- und Finanzvorteil verwandelt werden können. Wie ein Interview mit dem Experten für Finanzmarktregulierung Carl-Philipp Eberlein in der Zeitschrift [VersicherungswirtschaftHEUTE](#) zeigt, erfordern alternative Anlagen Arbeit und fundiertes Fachwissen. Doch die Chancen, die sie für eine glaubwürdige und sinnvolle Differenzierung im Wettbewerb sowie für nahezu unerhörte Renditen bieten, machen den Aufwand mehr als wett. Ist es nicht an der Zeit, das volle Potenzial Ihrer Vermögensverwaltung für Ihre Marke zu nutzen?

LHD GBR
BÜRO DÜSSELDORF
Stresemannstraße 28
40210 Düsseldorf
Tel: +49 211 46994-11
E-Mail: info@lhd-associates.de
www.lhd-associates.de

LHD GBR
BÜRO MÜNCHEN
Plinganserstraße 57
81369 München
Tel: +49 159 02026265
E-Mail: le@lhd-associates.de
www.lhd-associates.de

LHD:

FUTURIZING INSURANCE

LHD-Associates bietet differenzierte Perspektiven auf die Versicherungsbranche und außergewöhnlichen Lösungsansätzen speziell für mittelständische Erstversicherer. Kern des Unternehmens ist eine Gruppe von Beratern mit langjährigen Beziehungen zu Erst- und Rückversicherern sowie Unternehmen aus dem Umfeld der Erstversicherer. Ihre Kompetenzen ermöglichen auch in schwierigem Umfeld eine erfolgreiche Platzierung neuer Produkte oder ganze Repositionierungen von Unternehmen und Marken. Und: da wir auch interdisziplinäre Erfahrung mitbringen, profitieren unsere Kunden von unserem Blick über den Tellerrand.

Mehr erfahren Sie hier: www.lhd-associates.de

LHD GBR
BÜRO DÜSSELDORF
Stresemannstraße 28
40210 Düsseldorf
Tel: +49 211 46994-11
E-Mail: info@lhd-associates.de
www.lhd-associates.de

LHD GBR
BÜRO MÜNCHEN
Plinganserstraße 57
81369 München
Tel: +49 159 02026265
E-Mail: le@lhd-associates.de
www.lhd-associates.de